

## 「マルシェ(marché)」って?



▲パリのマルシェ

日本語で「市場」という意味です。

フランス各地でこのmarchéが開催されており、ここでは新鮮な野菜・肉・魚・果物はもちろん、花や服、骨董品、コスメ製品、香辛料、

鳥までもが地域住民に

よって販売されています。日常生活に必要なものは、そこでほとんど揃えることができるため、そこは、フランス住民が集まる活気あふれた交流の場となっています!

## フランスのパリで有名なmarché

マルシェ テ ザンファン ルージュ  
・Marché des Enfants-Rouges

一北マレ地区にあるパリで最古のmarché

マルシェ アグソー  
・Marché Aguesseau

一5つほどの店で構成されているパリで最も小さいmarché

どうですか? 少しでもmarchéに興味を持っていただけましたでしょうか?

ここで、marchéに行く際のポイントをご紹介します!

☆クレジットカードが使えない場合がほとんど

→現金を持っていきましょう(万引きに注意)。

☆英語が通じない場合がほとんど

→フランス語、または身振り手振りで伝えましょう。

## 「弘前グローバル・アクション」って?

「弘前グローバル・アクション」は、弘前大学人文学部の新設科目「地域と世界をつなぐ」(前期)の履修生(ドイツ語や中国語の履修生も参加)が立ち上げた団体。地域住民との交流や取材活動、イベント企画などを学びながら「弘前×フランス」プロジェクトに参画しています。

あらたな外国語・外国文化との出会いと学びの場を学生の手でプロデュースできたら、と思っています!

## Vous aimez le vélo? -フランスと自転車-

自転車競技はフランスでは一二を争う人気スポーツで、フランスの文化として根付いています。

数多くの自転車競技のレースの中でも最高峰と位置付けられるのがTour de France(ツール・ド・フランス)です。注目度や知名度、観客動員数の点から見てもこの位置付けは過言ではありません。Tour de Franceは1903年に始まり、今年も7月4日から7月26日にかけて開催されました。日本でもJ SPORTSやNHK-BSで放送されるなど、関心の高さが窺えます。

Tour de Franceを通して、フランスの自転車文化を皆さんに知ってもらいたい—そんな思いから私たちはこのパンフレットを製作しました。パンフレットにはレースの見どころやフランスの自転車事情などが掲載されています。また、弘前での自転車についての情報も記載しています。

フランスの文化といえば、美しい街並みに洗練されたファッション、そして様々な芸術作品やフランス料理などを思い浮かべがちですが、私たちは日本ではあまりイメージされないフランスの文化も弘前から発信したいと考えています。

(Adèle 川口)



▲Vous aimez le vélo? -フランスと自転車-

### ■弘前大学フランス語ホームページ

Place de la Francophonie/「フランコフォニー広場」

→ <http://human.cc.hirosaki-u.ac.jp/french/>



新着情報・おすすめ情報はTOPページで一目瞭然! Twitter・Facebookへも、サイドバーから簡単にアクセスできます。

### ■Twitter

「豆知識・豆情報も積もれば... 山となる!」

→ [https://twitter.com/Hirodai\\_French](https://twitter.com/Hirodai_French)

### ■Cercle Francophone/フランス語サークル



HPのオフ会活動 Cercle Francophone/フランス語サークルは、いつでも誰でも参加自由。活動報告、イベント予告は、HP更新前でも、まずFacebookページでチェックできます!

編集:弘前大学人文学部3年 菊池 つづら  
プロジェクトの正式名称: 複言語・複文化教育プロジェクト(フランス語モデル)  
「平成27年度弘前市市民参加型まちづくり1%システム」対象事業

21<sup>e</sup> Arr.<sup>t</sup>

Tu sais,  
j'ai trouvé!

あのね、見つけた!

弘前グローバル・アクション  
発行

第4号

「弘前×フランス」  
プロジェクト

まちをキャンパスに!



フランス語で  
つ・な・が・る・う!